

# Reviews

## Waarom Reviews?

Betere vindbaarheid online:

*Hogere notering/ranking binnen Google  
Gele sterrenratings in het zoekresultaat,  
organisch + Google Adwords (betaald).*

Wekken van vertrouwen, bij 87% van de consumenten stijgt dit m.b.v. reviews...

Aanzetten tot actie (click through) / bevestigen van een voorgenomen keuze.

Zijn reviews interessant voor onze organisatie?

Reviews zijn zeker interessant voor jouw organisatie. Ik neem je hierin graag mee!



“Het was het wachten waard. Heerlijke burgers!”

## Hoe we dit doen:

Het hanteren van een integrale aanpak: aan het eind van een bestaand feedbackproces vragen we om een review.

*Dit leidt tot kwalitatief goede reviews en voorkomt extra contactdruk.*

Samen bepalen we periodiek waar we reviews het beste kunnen plaatsen of uitvragen.

*Maximale vrijheid dus.*

We garanderen de hoogst mogelijke respons, tot ruim 30% i.p.v. gemiddeld 3%.

*We hebben immers al de aandacht van je klant.*

Alle ontvangen reviews worden handmatig door ons beoordeeld.

*Hierdoor bewaken wij de kwaliteit en voorkomen we 'spookreviews'.*

Wow, interessant! Hoe pakken jullie dit aan?”

## En daarnaast...

We bieden je bovendien de flexibiliteit om, op ieder gewenst moment, de klant te routeren naar andere reviewsites. Zeg het maar, wij zijn graag je regisseur in deze!

*Denk hierbij aan gerenommeerde reviewpartners.*

We maken je reviewresultaten zichtbaar d.m.v. plaatsing van de widgets op je eigen website. Dit heeft een positieve invloed op de zoekrating in Google!

Jij bent hierin de regisseur en wij ontzorgen je in de realisatie.

Gaaf, laten we dit gaan regelen!

expoints